

CONCLUSIONES

Del análisis de los cuestionarios podemos extraer las siguientes conclusiones:

- En referente a la situación actual de pandemia provocada por el COVID-19 los encuestados, un grupo de personas directamente relacionadas laboralmente con el Turismo y la Hostelería y afectadas económicamente por esta situación, son **conscientes de la lenta recuperación que va a tener el sector**. “El turismo masificado, al menos hasta que todos estemos vacunados, es historia”.
- A pesar de ello, algunos de los encuestados tienen claro que pese a que el movimiento de flujos turísticos es pequeño debido a la pandemia del COVID-19, **la ocasión de posicionarse como destino turístico es ahora**, en alusión a que hay que trabajar y visibilizar Montemayor aún más como destino turístico destacando sus cualidades.
- **Montemayor puede aprovechar este proceso de des-masificación y ruralización del turismo**, que ya hemos visto en momentos puntuales de esta pandemia (meses de verano de 2020) **para potenciarse como un destino turístico a nivel provincial y autonómico**.
- En referencia a las **rutas señalizadas** (comarcales, provinciales y autonómicas) a los que pertenece Montemayor, como la Ruta del Vino Montilla-Moriles, la Ruta del Califato o la Ruta de las Fuentes, **los encuestados opinan que debe actualizarse la cartelería y la información que esta contiene**.
- Sobre las **rutas de naturaleza**, destacan que “son una joya por pulir” y sería **interesante señalar algunas rutas como la que camina al Castillo de Dos Hermanas o el cerro de la Horca**.
- Respecto al **Castillo de Dos Hermanas** son muchos los encuestados que opinan que sería una **excelente ruta que aúna Cultura y Naturaleza**.
- Por otro lado, algunos de los encuestados apuestan por la **reivindicación para la apertura del castillo ducal** afirmando incluso “no tiene ningún sentido que los distintos gobiernos de la junta de Andalucía no sean capaces de anular la dispensa que en su día concedió a la propiedad del castillo para poder cumplir con la ley de patrimonio”
- Sin duda, la **apertura**, incluso en los **mínimos legales**, del castillo de Frías daría a Montemayor una **buena proyección turística a nivel provincial**.
- En una clara apuesta por lo verde y la ecología, algunos encuestados apuestan a que en Montemayor podrían hacerse **visitas en burros o mulos** (como se hacen en otras localidades de España como Mijas) o un **punto de alquiler de bicicletas** para que el turista pueda disfrutar de forma diferente de la localidad.
- También la **puesta en valor de la Tercia y la colección de orfebrería de Damián de Castro** sería una iniciativa interesante que podría atraer público a la localidad.

CONCLUSIONES

- Los encuestados apuestan por la **creación de algunos eventos** que, destacando la **singularidad y la historia de Montemayor**, pueden convertirse en reclamo turístico. Una de ellas es replicar el **Asedio de Ulia**, episodio de las Guerras Civiles Romanas, como un evento centrado en el mundo romano. Este tipo de eventos funcionan muy bien en otros lugares de la provincia que cuentan con un pasado romano (p.e. Almedinilla).
- Otras propuestas interesantes que podrían atraer turistas podría ser la **creación de rutas por la campiña centrada en el mundo del olivar y los viñedos**.
- Respecto de la iniciativa de **creación de un grupo de trabajo representado por el empresariado de Montemayor vinculado con el turismo** (hosteleros, comerciantes, propietarios de hoteles, hostales y alojamientos rurales, asociaciones, etc.), los encuestados afirman que es muy necesario (actualmente el grupo ya se encuentra conformado).
- Sobre la iniciativa expuesta por la empresa que realiza este trabajo así como el Ayuntamiento de Montemayor de **realizar un curso sobre Historia y Patrimonio de Montemayor orientado al Turismo** para actualizar y poder explicar mejor al turista los recursos patrimoniales y las rutas que existen, todos han manifestado su interés por realizarlo.
- A la cuestión referente al Patrimonio de Montemayor todos coinciden en la **importancia turística que para el pueblo tendría la apertura, aunque fuera en los horarios mínimos que fija la ley, del Castillo Ducal**. Sería un revulsivo a nivel turístico que atraería gente de toda la provincia de Córdoba. Hay quien piensa que habría que organizarse y retomar la lucha a través de la movilización popular para que se cumplieran los mínimos legales.
- En referencia a la información al visitante, **la mayoría de los alojamientos expone que no cuentan con folletos informativos** para dar a los visitantes.
- En este sentido, indican que sería necesaria una **renovación de los folletos informativos y la apuesta por el uso de códigos QR** en monumentos, folletos, guías, carteles, etc. Sobre los folletos informativos hay quien opina “que deben tener un formato más atractivo” así como “muchas fotos, que sea pequeño y manejable”.
- **Necesidad de folletos que incluyan no solamente rutas dentro del pueblo, sino también senderismos y otras rutas verdes** (p.e. ruta de las fuentes).
- En cuanto a las redes sociales, la mayoría de los encuestados conoce los beneficios de ser visible en Internet, aunque, según sus propios testimonios, **son muy pocos los que usan las redes sociales desde una perspectiva profesional** para visibilizar y explotar esta faceta económicamente en sus negocios.
- **Necesidad de creación de una página web dedicada exclusivamente al turismo de Montemayor**
- En cuanto a la **promoción de la localidad**, hay quienes se ratifican en la necesidad de “ser miembro activo de alguna red autonómica que funcione, como la Ruta Bética Romana”. También de **estar mucho más presente en ferias nacionales** para promocionar nuestros productos como el **aceite de oliva virgen extra o el vino dulce P.X. y entablar contactos con teleoperadores turísticos**.