

# Cuestionario sobre Turismo de Montemayor



Ayuntamiento  
de Montemayor



## CUESTIONARIOS SOBRE TURISMO DE MONTEMAYOR

Dentro del trabajo de Consultoría Turística que la empresa “Enrutados. Guías de Turismo y Gestión Cultural” está llevando a cabo para el Ayuntamiento de Montemayor conformamos, conjuntamente con el Ayuntamiento de la localidad, la **Mesa de Turismo Local**, un grupo de empresarios locales de establecimientos dedicados a la Hostelería, la Artesanía y el Turismo.

Para ellos elaboramos una serie de cuestionarios (un total de cuatro) para **sondear entre este grupo de personas, laboralmente vinculadas directa o indirectamente con el turismo local**, una serie de cuestiones sobre las que queríamos conocer su opinión. La temática de cada uno de los cuestionarios fue: a) Turismo de Interior, b) Patrimonio de Montemayor, c) Información al visitante y d) Estrategia de Marketing y Fiestas Locales con Impacto Turístico.

A continuación desarrollamos el estudio descriptivo a partir de las respuestas a dichos cuestionarios.

# PRIMERA PARTE

## a) Turismo de interior

## PRIMERA PARTE: TURISMO DE INTERIOR

1) A la pregunta **“¿Cree usted que, motivado por la crisis del COVID-19 y las nuevas medidas sanitarias que han de tomarse (como el distanciamiento social y evitar las aglomeraciones), pueden buscar los turistas lugares menos masificados en beneficio de su seguridad?”** todos los encuestados han contestado afirmativamente que sí incidiendo en que en el futuro los turistas evitarán zonas masificadas buscando las zonas rurales, más diseminadas y al aire libre. Uno de los encuestados afirma que **“el turismo masificado, al menos hasta que todos estemos vacunados, es historia”**.

2) A la pregunta de **“¿Cree usted que esta nueva condición, puede Montemayor convertirse en un destino turístico referente?”** Todos los encuestados ha respondido afirmativamente que **“Sí”**. Hay quien alude a que partir de ahora las cosas van a cambiar mucho pero que Montemayor reúne muchas condiciones para ser un referente turístico de calidad. También hay quien enfatiza que **“si nos unimos todos los hosteleros, hoteles, etc. Puede convertirse en un destino importante”** así como **“que la ocasión de posicionarnos es ahora”**



Ayuntamiento  
de Montemayor



c. A la pregunta **“Montemayor forma parte, como municipio, de varias rutas importantes a nivel comarcal y provincial como la Ruta del Vino Montilla-Moriles o la ruta de las fuentes de la Diputación de Córdoba, así como otras de carácter más regional como la ruta del Califato”** la mayoría de los encuestados contesta afirmativamente. Hay quien afirma que “no se les está buscando una rentabilidad económica” así como que “habría que explotar mucho más la Ruta del Vino Montilla-Moriles”.

d. A la pregunta de **¿Cree usted que estas rutas están bien representadas y señalizadas en la localidad?** la mayoría responde afirmativamente que sí, con reservas. Dentro de la muestra hay quien afirma “que no se reponen ni actualizan” y que “algunos carteles están en muy mal estado”.

Una de las respuestas más completas alude a que “la más señalizada es Ruta de las Fuentes que une a Montemayor y a Fernán Núñez las demás lo están menos señalizadas y son menos conocidas. Sobre la del vino tiene hasta su centro de interpretación en la cooperativa San Acacio, pero a pesar de eso no se le está sacando, la rentabilidad que el producto ofrece”.

Las respuestas denotan que los encuestados conocen de la existencia de estas rutas que se enmarcan dentro de un programa turístico que comprende varios municipios en diferentes provincias andaluzas. Como bien señalan, quizás la más conocida, aparte de la Ruta del Vino de carácter comarcal, es la Ruta de las Fuentes, quizás por el componente de tradición y patrimonio inmaterial que la acompaña como reflejo de usos y costumbres de la vida rural.



Ayuntamiento  
de Montemayor



e. A la pregunta de **“¿cree usted importante conocer en qué consisten estas rutas para poderlas vender como productos turísticos a los visitantes?”** todos los encuestados responden sí, incluso hay quien afirma que “además de importante es necesario” y “que hay que conocerlos bien para venderlos a los turistas”.

f. A la pregunta **¿Considera por el contrario que la visita al patrimonio cultural (monumentos, iglesias, etc.) es más atractiva que las rutas de naturaleza en el caso de Montemayor?** La mayoría de los encuestados responde que ambas rutas son atractivas e interesantes. Hay quien enfatiza que “las visitas al patrimonio cultural tienen más participación por parte del turista que viene de afuera y las rutas de naturaleza de la gente del municipio o municipios colindantes”

En esta misma línea, hay quien opina que “ambas son atractivas dependiendo del tipo de público. Por ejemplo para grupos de mayores es mas fácil visitar las iglesias y museos de Montemayor y para jóvenes son más atractivas las rutas por la naturaleza”

Hay quien también afirma que las “rutas de naturaleza siguen siendo una joya sin pulir, esperando imaginación y compromiso” así como, apunta otro de los encuestados, que “ se echan de menos algunas rutas señalizadas por ejemplo a Dos Hermanas, el cerro de la Horca, etc.”



Ayuntamiento  
de Montemayor



**g.** A la pregunta de “¿Existe alguna ruta o visita a algún enclave o lugar del término municipal que cree que el Ayuntamiento podría poner en valor para atraer más visitantes?” hay respuestas realmente interesantes para nuestro trabajo de puesta en valor y promoción del turismo de Montemayor.

Por un lado, hay quienes apuestan por continuar con las inversiones en el Museo de Ulia y Castillo de Dos Hermanas, enfatizando en éste último caso que “con una buena inversión podría convertirse en un buen reclamo turístico creando alguna ruta de senderismo”. Uno de los encuestados también pone de manifiesto el “potencial para atraer turismo de naturaleza” que tiene el cerro de la Alcoba, así como que conoce el proyecto que allí está llevando a cabo el Ayuntamiento y las diferentes asociaciones que participan de este espacio.

Por otro lado, algunos de los encuestados apuestan por la reivindicación para la apertura del castillo ducal afirmando incluso “no tiene ningún sentido que los distintos gobiernos de la junta de Andalucía no sean capaces de anular la dispensa que en su día concedió a la propiedad del castillo para poder cumplir con la ley de patrimonio”

Sin duda, la apertura, incluso en los mínimos legales, del castillo de Frías daría a Montemayor una buena proyección turística a nivel provincial.



Ayuntamiento  
de Montemayor



**h. A la pregunta de “¿Ha visto alguna experiencia en algún otro municipio que haya visitado y que le gustaría replicar en Montemayor? ¿Podría explicarla?”** los encuestados han aportado algunas respuestas realmente interesantes.

En una clara apuesta por lo verde y la ecología, dos de los encuestados apuestan a que en Montemayor podrían hacerse visitas en burros o mulos, como se hacen en otras localidades de España como Mijas. También, otra de las personas encuestadas opina se dispusiera de bicicletas de alquiler para que el turista pudiera disfrutar de manera diferente de la localidad y pudiera hacer rutas más largas como al castillo de Dos Hermanas que está varios kilómetros del pueblo.

En cuanto a actividades o eventos que pudieran tener un impacto turístico en el municipio apuestan por replicar el Asedio de Ulia y la Batalla de Munda centrado en las Guerras Civiles Romanas, simulando lo que se hace en otros lugares como la recreación de la batalla de las Navas de Tolosa.

Hay quien también apunta que “la Ruta de los Castillos y las Batallas de Jaén”, un producto turístico basado en la unión de pueblos con castillos medievales o que hayan sufrido alguna batalla durante la Reconquista cristiana, funciona muy bien. Piensa que en Córdoba podría hacerse algo similar con pueblos que tienen castillos, y Montemayor tiene 2, pudiendo distinguirse mucho más del resto por su calidad y cantidad.

Otro de los encuestados, a través de su experiencia al visitar municipios, apunta como “ahora se llevan mucho los free tour”



Ayuntamiento  
de Montemayor



i. A la cuestión de **“Una de las iniciativas de este proyecto es la creación de un grupo de trabajo representado por el empresariado de Montemayor vinculado con el turismo (hosteleros, comerciantes, propietarios de hoteles, hostales y alojamientos rurales, asociaciones, etc.). ¿Estaría usted interesado en crear sinergias con empresarios de su municipio para crear productos turísticos y/o mejorar el turismo de Montemayor con otras propuestas?** los encuestados responden, casi en su totalidad que **“Sí”** indicando que **“para crear un reclamo para la sociedad hace falta integrarse en colectivos y unirse para trabajar como uno y remar todos en la misma dirección”**.

j. A la pregunta **¿Estaría dispuesto a participar en alguna experiencia piloto para promocionar Montemayor como destino turístico?** todos los encuestados responden afirmativamente.



Ayuntamiento  
de Montemayor



# SEGUNDA PARTE

## b) Patrimonio de Montemayor

## SEGUNDA PARTE: PATRIMONIO DE MONTEMAYOR

a. A la pregunta **“Si conoce usted el patrimonio de Montemayor, ¿cuál piensa que es su tesoro y debería ser más explotado para atraer a los turistas?”** todos los encuestados afirman que “el Castillo Ducal” considerándolo algunos “el mayor tesoro turístico de Montemayor”. Otros de los encuestados afirman que otros de los tesoros patrimoniales de Montemayor son la bodega, la restauración, la gastronomía y el castillo de Dos Hermanas.

b. A la cuestión de **¿Actualmente Montemayor tiene puestos en marcha dos proyectos de Arqueología (“Tras las huellas del César” centrado en el asedio de Ulia (Montemayor) en la campaña de Munda entre Julio César y los hijos de Pompeyo y “Castillo de Dos Hermanas”) con arqueólogos de universidades de España de gran renombre.** Un 90% de los encuestados afirman conocerlos. Uno de los encuestados afirma que “son buenos proyectos para darnos a conocer fuera de nuestro municipio y que seguro van a enganchar a los turistas”.

Otra de la respuesta de los encuestados “considera que los proyectos que actualmente tiene pendientes son fundamentales para poner en valor tanto los nuevos hallazgos en el cerro de la horca, el castillo de Dos Hermanas, y algunos otros que seguro pudieran aparecer si se consiguen recursos para profundizar en la investigación arqueológica, en otros lugares [...]”

De estas respuestas extraemos que los encuestados, que forman parte de colectivos relacionados directamente con el Turismo (Hosteleros, Comerciantes, Asociaciones) conocen los proyectos arqueológicos y las inversiones patrimoniales que está realizando el Ayuntamiento de Montemayor junto a otras entidades comarcales, provinciales y autonómicas.



Ayuntamiento  
de Montemayor



c. A la cuestión de **“En los últimos años Montemayor también ha sido el foco de un gran descubrimiento para la historia que ha aparecido hasta en la revista National Geographic: el carro ibérico de Montemayor (un carro probablemente de un aristócrata íbero). En la actualidad no hay ningún hallazgo igual en toda España por lo excepcional y el excelente estado de conservación en que se encuentra. ¿Conoce usted el hallazgo? ¿Ha podido verlo de forma presencial?”** un 44% de los encuestados no lo ha visto, aunque afirman que les encantaría verlo. Del resto de personas que afirman conocerlo y haberlo visto (un 56%). Uno de los encuestados afirma que **“lo considero como un privilegio para el pueblo el poder contar con esos recursos únicos en España para el desarrollo turístico no solo del pueblo, sino de la comarca, sin olvidar la propia capital”**

d. A la cuestión sobre **“ ¿Cree que el ayuntamiento está haciendo una buena apuesta por el patrimonio arqueológico?”** todos afirman que el ayuntamiento está haciendo una buena apuesta por el patrimonio arqueológico. Uno de los encuestados expone que **“dentro de los escasos recursos económicos que dispone un municipio de estas características hay que reconocer que se está haciendo un gran esfuerzo el cual ya va dando sus frutos [...].”**

e. A la pregunta de **“¿Piensa que la Arqueología, a la luz de los hallazgos tan excepcionales que se producen en la localidad puede convertirse en un reclamo turístico?”** todos los encuestados responden que sí. Hay quien afirma que debe acompañarse de la **“gastronomía histórica tradicional”** y que estos hallazgos **“sin ninguna duda es algo que puede ofrecer este municipio que no puede ofrecer otro municipio”**.



Ayuntamiento  
de Montemayor



f. A la pregunta **“Actualmente, el Castillo Ducal de Frías no es accesible para el público, así como tampoco para los propios habitantes de la localidad. ¿Piensa que se debería hacer más presión popular para que al menos se respetaran los horarios de apertura obligatorios por tratarse de un Bien de Interés Cultural (B.I.C.) declarado por la Junta de Andalucía?”** todos los encuestados opinan que Sí. Hay quien opina que “cuando las vías de diálogo entre propiedad y administraciones fallan, creo que la única opción que queda es la movilización popular”.

g. A la cuestión **“¿Piensa, por el contrario, que, ante la negativa de los dueños de abrirlo al público, sería más interesante apostar por el Castillo de Dos Hermanas (a unos 6,5 km. del núcleo urbano) para crear una ruta verde de senderismo y poder hacerlo visitable?”** la mayoría de los encuestados opinan que sería interesante esta propuesta. Algunos de ellos, opinan, sin embargo, que “el Castillo Ducal atraería más turistas”.

Sin duda una de las respuestas más interesantes a esta pregunta dice así “Lo que no podemos es quedarnos cruzados de brazos hasta algún día, ¿sepa Dios cuando? la propiedad cambie de dueños con mentes más despiertas y se dieran cuenta de que este bien puede generar recurso y estos, ser aprovechado tanto para el pueblo como la propia propiedad, o las urnas lleven a la Junta de Andalucía a políticos con otra sensibilidad. Mientras tanto hay que apostar por lo que desde el punto de vista se está apostando, sin olvidar buscar nuevas estrategias o formulas encaminadas a que el castillo ducal de Frías cumpla con la ley de patrimonio”.



Ayuntamiento  
de Montemayor



**h. A la pregunta “¿Se le ocurre algún otro recurso patrimonial que crea que merece la pena adecuarse para hacerlo atractivo a los turistas de Montemayor?”** han realizado algunas interesantes propuestas de recursos patrimoniales y/o productos turísticos que podrían atraer turistas a Montemayor como rutas por la campiña centrada en el mundo del olivar y los viñedos así como la cultura de las fuentes en cuanto a productos turísticos y la puesta en valor de La Tercia y la colección de orfebrería de Damián de Castro como. Varios de los encuestados insisten en que las rutas deben acompañarse de “una comida en nuestros restaurantes”.

Otro de los encuestados insiste en que en el Parque Periurbano del Cerro de la Alcoba, ya se han hecho algunas actuaciones importantes de recuperación como la creación de un arboreto y un espacio de exposición artística, pero también se “podrían hacer rutas deportivas, rocódromo y otras actividades”.

Al respecto de esta cuestión, una respuesta muy interesante apunta como “el ayuntamiento de Montemayor dispone de un edificio llamado albergue juvenil sin poder haberlo puesto en valor como tal, situado en lugar estratégico junto al parque periurbano del Cerro de la Alcoba. Se trataría de crear un proyecto mixto formado por el propio ayuntamiento y de la iniciativa privada, de ahí podrían salir un sin fin de posibilidades: granja escuela, rutas a pie y a caballo, mulos o burros, construcción de un mariposario y un largo y amplio abanico de posibilidades diversas”.



Ayuntamiento  
de Montemayor



# TERCERA PARTE

## c) Información al visitante

## TERCERA PARTE: INFORMACIÓN AL VISITANTE

- a. Sobre la cuestión **“¿se aprecia interés por parte de los turistas que nos visitan en sus diferentes establecimientos por conocer el patrimonio de Montemayor?”** la práctica totalidad de los encuestados opina que *Sí*, que existe un interés cada vez más creciente por conocer Montemayor, con algunos matices en sus respuestas. “En ocasiones y según el turismo, son más los turistas mayores que los jóvenes quienes se interesan”. Hay quien también afirma “los fines de semana se ve gente de fuera y grupos de mayores que vienen de otros pueblos”. Otro de los encuestados afirma que “la gente pregunta mucho porque no se puede visitar el castillo”.
- b. Referente a la cuestión **“¿en su alojamiento dispone de folletos informativos para dar a los visitantes?”** casi todos los encuestados afirman que “No”, sin precisar si no se tiene un alojamiento o no se tienen folletos. Uno de los encuestados afirma “tengo un bar pero no me importaría tener folletos para que la gente tuviera información para visitar Montemayor”.



Ayuntamiento  
de Montemayor



c. Referente a la cuestión **“¿cree que es suficiente con los folletos informativos para darle las personas que nos visitan o si podría complementarse con otra información (plano de Montemayor, rutas de senderismo, plano de localización de los comercios, bares, restaurantes, etc.)?”** las respuestas han sido muy diversas. Las respuestas más interesantes apuestan por el uso de códigos QR en monumentos, folletos, guías, carteles así como una formación más intensa. Respecto a los folletos actuales, sin precisar cuales, hay quien opina que **“necesitan ser más vistosos”**. Hay quien opina que **“sería interesante poder ofrecerles a los turistas otras rutas de otras clases para que haya una amplia oferta de actividades en el pueblo. Yo apostaría por alguna ruta de senderismo”** y **“habría que darles toda la información que se tuviera para que la gente conozca todo lo que Montemayor tiene que ofrecer”**.

d. Con respecto a la cuestión **“El Ayuntamiento de Montemayor pretende cambiar el diseño de los folletos turísticos para los visitantes con un diseño renovado y actualizado. ¿Se le ocurre alguna idea o formato que podrían llevar los nuevos folletos que se pretenden elaborar?”** las respuestas más interesantes manifiestan que tiene que tener **“un formato atractivo”** así como **“Muchas fotos, que sea pequeño y manejable, códigos QR con información auxiliar. Sería interesante que se hicieran tanto de rutas en el pueblo como de senderismo”**. También hay quien opina que **“deben incluir otras rutas que no sean dentro del pueblo como senderismo. Pienso que si se le puede ofrecer a la gente más cosas que ver pueden quedarse más días en Montemayor”**.



Ayuntamiento  
de Montemayor



e. El ayuntamiento pretende organizar un curso para dar a conocer su patrimonio a todos los profesionales que integran el sector de la Hostelería y el Turismo para que puedan dar a conocerlo a los visitantes y destacar las características que hacen de Montemayor un destino único **¿Se apuntaría a este curso, de carácter gratuito, para actualizar sus conocimientos sobre el patrimonio de Montemayor?** La totalidad de los encuestados responde afirmativamente. Varios de ellos han manifestado gran interés: “si, me encantaría aprender más sobre mi pueblo para poder atender mejor a los turistas”.



Ayuntamiento  
de Montemayor



# CUARTA PARTE

## d) Estrategia de Marketing

## CUARTA PARTE: a) ESTRATEGIA DE MARKETING

- a. Sobre la cuestión **“¿piensa usted que se debería enfocar esta propuesta de marketing en las redes sociales para atraer público a nivel provincial, autonómico (Andalucía) o expandir más el rango a otras provincias españolas y el extranjero?”** hay variedad de opiniones. Hay quien opina que **“hay que abrirse a nivel nacional”**. También a nivel provincial y autonómico e incluso al extranjero. Uno de los encuestados opina muy acertadamente que **“todo público es importante. Cada uno tiene unos canales de difusión diferentes y en todos hay que invertir para recoger un poco de todos ellos”**.
- b. **b. Ante la apuesta del Ayuntamiento por el sector de la hostelería y el turismo a través de las iniciativas que estamos comentando, “¿piensa usted que sería importante la creación de un grupo de trabajo representado por todos los profesionales de los sectores de la Hostelería y el Turismo de Montemayor para trabajar conjuntamente y unidos en diferentes actuaciones para atraer una mayor demanda de turismo a la localidad?”** Los encuestados afirman que sí, destacando la importancia de **“trabajar conjuntamente”**. Uno de los encuestados opina en relación a esta cuestión como **“en muchos pueblos hay grupos de empresarios que funcionan muy bien y hacen muchas actividades para promocionarse”**. Otro de los encuestados opina que **“Particularmente me ha gustado mucho la iniciativa del ayuntamiento de crear un grupo de trabajo del turismo. Es la única manera de unirnos los empresarios relacionados con la hostelería y el turismo para intentar mejorar las cosas”**



Ayuntamiento  
de Montemayor



c. Referente a la cuestión **“¿en cuanto a la publicidad tanto de su negocio como del producto turístico de Montemayor, piensa que se puede mejorar?”** La mayoría de los encuestados responde afirmativamente que sí. Una de las encuestadas afirma “yo particularmente soy una negada para las redes sociales y las uso muy poco pero es evidente que las personas y negocios que las usan bien repercute positivamente en su negocio (mayor visibilidad, más ventas)”.

d. Con respecto a la cuestión **“¿puede aportar alguna idea para hacer más visible ambas cosas?”** los encuestados apuestan por el uso de códigos QR, usar las redes sociales, crear una web dedicada exclusivamente al turismo de Montemayor y hablar con teleoperadores turísticos. También explican que sería interesante “ser miembro activo de alguna red autonómica que funcione como la ruta bética romana”. Para uno de los encuestados es importante “ir a más ferias nacionales para promocionar nuestros productos como el aceite de oliva virgen extra, nuestro vino en especial el Pedro Ximénez y otras muchas cosas que tiene nuestro pueblo para ofrecer”. Con respecto a la necesidad de promocionarse en las redes sociales uno de los encuestados opina que Montemayor tiene muchos productos turísticos (castillos, iglesias, ermitas, parques, rutas de senderismo) por lo que creo que lo que hace falta es hacernos más visibles primero a nivel provincial, luego todo lo que se pueda. La mejor manera de darse a conocer son sin duda la redes sociales”. Al hilo de esto, otro de los encuestados apunta a que hay que promocionarse en Facebook y Twitter.



Ayuntamiento  
de Montemayor



e. Referente a la cuestión **“¿Utiliza las redes sociales, ya sea Facebook, Twitter, Instagram o cualquier otra plataforma para promocionar su negocio?”** casi en su totalidad responde afirmativamente que sí, aunque algunos de los encuestados puntualizan que las utilizan muy poco.

f. A la pregunta **“Si es así, ¿ha notado si ha mejorado su establecimiento en ventas u hospedaje gracias a ello?”** existen disparidad de opiniones desde los que dicen “que no lo han notado” o “les dan poco uso”. Uno de los encuestados afirma “no. Hoy para tener visibilidad hay que pagar por la publicidad”. Por otra parte, algunos de los encuestados afirman que sí y que además les está dando buenos resultados por, además, ser miembros de varios portales turísticos”.



Ayuntamiento  
de Montemayor



# CUARTA PARTE

## e) Fiestas Locales con Impacto Turístico

## CUARTA PARTE: b) FIESTAS LOCALES CON IMPACTO TURÍSTICO

g. En referencia a la cuestión **“en Montemayor se celebran a lo largo del año algunas actividades, como el “Mercado Medieval” en el entorno del castillo o “Paxera”, feria centrada en la elaboración del vino dulce Pedro Ximénez. ¿Piensa que estas ferias definen a la localidad y ayudan a atraer turismo hasta el pueblo?** Todos los encuestados responden afirmativamente que sí, manifestando todos ellos que este tipo de ferias y eventos ayuda a promocionar los productos típicos y atrae turismo. Hay quien afirma que **“es buena forma de conocer nuestros productos y el patrimonio”** y **“llevan varios años promocionando uno de nuestros mejores productos como es el PX. Año a año hay que darle una mayor difusión”**. Uno de los encuestados afirma que **“Son ferias muy importantes para la localidad orientada a uno de los productos culinarios estrella como es el P.X. y por otra parte el mercado medieval en un pueblo que tenemos dos castillos medievales. Una pena que todavía uno de ellos no pueda verse”**.

h. Sobre la pregunta **¿ha participado alguna vez en alguna actividad o experiencia de su municipio enfocada en el turismo, y si es así, que le ha parecido?** Todos los encuestados responde afirmativamente. La mayoría de ellos afirman haber participado en Paxera, el mercado medieval y en otros eventos que organiza el Ayuntamiento.



Ayuntamiento  
de Montemayor



i. En referencia a la cuestión **“¿Qué mejoraría de estas fiestas con el objeto de que resultasen más atractivas para los visitantes?”** hay respuestas verdaderamente interesantes como **“crear el Portal Montemayor Turismo”** o **“hacer catas de los diferentes productos locales”**. Uno de los encuestados opina **“Yo lo que veo que muchas de las actividades necesitan mas apoyo de la gente de nuestro pueblo. El ayuntamiento hace cosas pero tenemos que apoyarlas entre todos para que se conozca nuestro pueblo y que la gente venga a visitarnos y consuman y hagan gasto local que es de lo que se trata”**. También, varios coinciden que lo que falta es **“mayor publicidad”**.

j. A la cuestión **“¿Tiene usted alguna propuesta de actividad que atrajera público a la localidad? Por favor, explíquela”**. Hay una gran variedad de respuestas. Algunas enfocadas sobre el Castillo Ducal (celebrar el día de los castillos, hablar con los propietarios para su apertura), otras apuestan por realizar recreaciones históricas (época de Julio César) y por paquetes que incluyan visitas, hospedaje y eventos temáticos.

Una de las respuestas más interesantes, relacionada con la problemática que en la actual tiene el Castillo Ducal con respecto a la propiedad y su apertura al público, es la que dice **“más que una actividad yo siempre he pensado que se debería haber luchado mucho más a nivel de pueblo por la apertura del castillo. Sin duda el castillo podría haber sido el gran reclamo del pueblo y de haber sido así otro gallo cantaría, tendríamos muchas más visitas. Hay otros bienes culturales como el Monasterio de san Jerónimo de Valparaíso en la sierra de Córdoba que aún perteneciendo a la nobleza se abren al público en determinadas fechas al año y las visitas son todo un éxito. Habría que retomar esta reivindicación para Montemayor”**.

## CONCLUSIONES

Del análisis de los cuestionarios podemos extraer las siguientes conclusiones:

- En referente a la situación actual de pandemia provocada por el COVID-19 los encuestados, un grupo de personas directamente relacionadas laboralmente con el Turismo y la Hostelería y afectadas económicamente por esta situación, son **conscientes de la lenta recuperación que va a tener el sector**. “El turismo masificado, al menos hasta que todos estemos vacunados, es historia”.
- A pesar de ello, algunos de los encuestados tienen claro que pese a que el movimiento de flujos turísticos es pequeño debido a la pandemia del COVID-19, **la ocasión de posicionarse como destino turístico es ahora**, en alusión a que hay que trabajar y visibilizar Montemayor aún más como destino turístico destacando sus cualidades.
- **Montemayor puede aprovechar este proceso de des-masificación y ruralización del turismo**, que ya hemos visto en momentos puntuales de esta pandemia (meses de verano de 2020) **para potenciarse como un destino turístico a nivel provincial y autonómico**.
- En referencia a las **rutas señalizadas** (comarcales, provinciales y autonómicos) a los que pertenece Montemayor, como la Ruta del Vino Montilla-Moriles, la Ruta del Califato o la Ruta de las Fuentes, **los encuestados opinan que debe actualizarse la cartelería y la información que esta contiene**.
- Sobre las **rutas de naturaleza**, destacan que “son una joya por pulir” y sería **interesante señalar algunas rutas como la que camina al Castillo de Dos Hermanas o el cerro de la Horca**.
- Respecto al **Castillo de Dos Hermanas** son muchos los encuestados que opinan que sería una **excelente ruta que aúna Cultura y Naturaleza**.
- Por otro lado, algunos de los encuestados apuestan por la **reivindicación para la apertura del castillo ducal** afirmando incluso “no tiene ningún sentido que los distintos gobiernos de la junta de Andalucía no sean capaces de anular la dispensa que en su día concedió a la propiedad del castillo para poder cumplir con la ley de patrimonio”
- Sin duda, la **apertura**, incluso en los **mínimos legales**, del castillo de Frías daría a Montemayor una **buena proyección turística a nivel provincial**.
- En una clara apuesta por lo verde y la ecología, algunos encuestados apuestan a que en Montemayor podrían hacerse **visitas en burros o mulos** (como se hacen en otras localidades de España como Mijas) o un **punto de alquiler de bicicletas** para que el turista pueda disfrutar de forma diferente de la localidad.
- También la **puesta en valor de la Tercia y la colección de orfebrería de Damián de Castro** sería una iniciativa interesante que podría atraer público a la localidad.

## CONCLUSIONES

- Los encuestados apuestan por la **creación de algunos eventos** que, destacando la **singularidad y la historia de Montemayor**, pueden convertirse en reclamo turístico. Una de ellas es replicar el **Asedio de Ulia**, episodio de las Guerras Civiles Romanas, como un evento centrado en el mundo romano. Este tipo de eventos funcionan muy bien en otros lugares de la provincia que cuentan con un pasado romano (p.e. Almedinilla).
- Otras propuestas interesantes que podrían atraer turistas podría ser la **creación de rutas por la campiña centrada en el mundo del olivar y los viñedos**.
- Respecto de la iniciativa de **creación de un grupo de trabajo representado por el empresariado de Montemayor vinculado con el turismo** (hosteleros, comerciantes, propietarios de hoteles, hostales y alojamientos rurales, asociaciones, etc.), los encuestados afirman que es muy necesario (actualmente el grupo ya se encuentra conformado).
- Sobre la iniciativa expuesta por la empresa que realiza este trabajo así como el Ayuntamiento de Montemayor de **realizar un curso sobre Historia y Patrimonio de Montemayor orientado al Turismo** para actualizar y poder explicar mejor al turista los recursos patrimoniales y las rutas que existen, todos han manifestado su interés por realizarlo.
- A la cuestión referente al Patrimonio de Montemayor todos coinciden en la **importancia turística que para el pueblo tendría la apertura, aunque fuera en los horarios mínimos que fija la ley, del Castillo Ducal**. Sería un revulsivo a nivel turístico que atraería gente de toda la provincia de Córdoba. Hay quien piensa que habría que organizarse y retomar la lucha a través de la movilización popular para que se cumplieran los mínimos legales.
- En referencia a la información al visitante, **la mayoría de los alojamientos expone que no cuentan con folletos informativos** para dar a los visitantes.
- En este sentido, indican que sería necesaria una **renovación de los folletos informativos y la apuesta por el uso de códigos QR** en monumentos, folletos, guías, carteles, etc. Sobre los folletos informativos hay quien opina “que deben tener un formato más atractivo” así como “muchas fotos, que sea pequeño y manejable”.
- **Necesidad de folletos que incluyan no solamente rutas dentro del pueblo, sino también senderismos y otras rutas verdes** (p.e. ruta de las fuentes).
- En cuanto a las redes sociales, la mayoría de los encuestados conoce los beneficios de ser visible en Internet, aunque, según sus propios testimonios, **son muy pocos los que usan las redes sociales desde una perspectiva profesional** para visibilizar y explotar esta faceta económicamente en sus negocios.
- **Necesidad de creación de una página web dedicada exclusivamente al turismo de Montemayor**
- En cuanto a la **promoción de la localidad**, hay quienes se ratifican en la necesidad de “ser miembro activo de alguna red autonómica que funcione, como la Ruta Bética Romana”. También de **estar mucho más presente en ferias nacionales** para promocionar nuestros productos como el **aceite de oliva virgen extra o el vino dulce P.X. y entablar contactos con teleoperadores turísticos**.